

buypackaging.com verzeichnet mit mehr als 100 aktiven Unternehmen Folienausschreibungen bis zu 70.000 kg

buypackaging ist mit Folienausschreibungen bis zu 70 Tonnen und Preisspannen bis zu 80% weiter auf Erfolgskurs. Mittlerweile nutzen mehr als 100 aktive Unternehmen die Plattform, darunter namhafte Kunden wie die Vorwerk & Co. Teppichwerke GmbH & Co. KG und die Siepe GmbH. Als Aussteller auf der FachPack 2013 wird sich buypackaging dem breiten Fachpublikum präsentieren.

München, 09.07.2013 – Bereits drei Monate nachdem buypackaging live gegangen ist, verzeichnet die Plattform Folienausschreibungen mit einem Gesamtvolumen von mehreren 100 Tonnen. Einzelne Ausschreibungen reichen dabei von 500 kg bis hin zu 70.000 kg.

Zufriedene Kunden bei buypackaging

Seit Mitte März sind bereits über 100 Unternehmen auf buypackaging aktiv, Tendenz steigend. Das Tool wird von zufriedenen Kunden kontinuierlich genutzt, so z.B. auch im Einkauf der Siepe GmbH. Geschäftsführer Josef Siepe: „Die Plattform funktioniert absolut einfach und die Angebote die wir erhalten ermöglichen uns eine vielfältigere Auswahl als zuvor. Auch mit unseren bisherigen Lieferanten können wir über die Plattform arbeiten und ersparen uns dabei viel Zeit und Aufwand. Was unseren Folienbedarf betrifft, schreiben wir in Zukunft nur noch über buypackaging aus“

Besonders das Handling, die Preisspannen und die Vielzahl der Angebote überzeugen die Kunden. Neben der Siepe GmbH nutzen auch weitere namhafte Unternehmen, wie z.B. die Vorwerk & Co. Teppichwerke GmbH & Co. KG die Plattform. Harald Taufall, Leiter Supply Chain bei Vorwerk: „Die Anzahl der Angebote hat mich sehr positiv überrascht. Durch die Plattform konnten wir unter anderem neue Lieferanten identifizieren, mit denen wir auch zukünftig arbeiten wollen. Wir versprechen uns sehr viel von buypackaging und möchten das Tool auch weiterhin nutzen “

Preisspannen bis zu 80%

Die möglichen Einsparungen für Einkäufer sind enorm. Durchschnittlich werden über die Plattform bei Ausschreibungsangeboten Preisspannen von ca. 40% registriert, die bisher größte Preisdifferenz lag bei 80%.

Die Plattform wird kontinuierlich mit Features erweitert. So ist geplant, in Kürze eine „Abruffunktion“ zu realisieren. Einkäufer können mit dieser Funktion innerhalb eines längeren Abrufzeitraums auch just-in-time Teile der gesamten Ausschreibungsmenge abfragen. Dies bedeutet für den Einkäufer einen enormen Vorteil, da Lagerhaltungskosten im eigenen Unternehmen auf ein Minimum reduziert werden können.

Weitere Verpackungsarten in Planung

Mittelfristig plant buypackaging auch eine Erweiterung des Leistungsportfolios um Kartonagen und andere Verpackungsarten.


Vom 24.-26. September 2013 ist buypackaging auf der FachPack 2013 in Nürnberg mit einem Stand in Halle 9, Stand 429 vertreten. Die FachPack ist die europäische Fachmesse für Verpackung, Technik, Veredelung und Logistik.


Über buypackaging

buypackaging ist die weltweit erste Online B2B-Plattform, die sich auf den Einkauf industrieller Verpackungsfolien fokussiert. Die Registrierung ist für Einkäufer und Lieferanten kostenfrei und unverbindlich. Der Einkäufer kann über das Tool seine Ausschreibung einstellen, welche je nach Anforderung, in einem Netzwerk von über 1.000 europäischen Lieferanten veröffentlicht wird. Schnell kann er eingehende Preise vergleichen und den Zuschlag über die Plattform erteilen. Bei Annahme eines Angebots ist die Ausschreibung für den Einkäufer komplett kostenfrei.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.buypackaging.com

Pressekontakt: Taro Hildebrand
press@buypackaging.com
Tel.: + 49 - 177 – 62 92 07 2

Gefördert durch  **Bundesamt
für Wirtschaft und
Ausfuhrkontrolle**



The screenshot shows the homepage of the buypackaging website. At the top, there is a navigation bar with the buypackaging logo, a home icon, and menu items for 'EINKÄUFER', 'LIEFERANTEN', 'ÜBER UNS', and 'KONTAKT'. There are also 'Login' and 'Registrieren' buttons. The main headline reads 'Sparen Sie Zeit & Geld beim Einkauf Ihrer Verpackungsfolien'. Below this, a list of benefits is provided: 'Vereinfachung bestehender Einkaufsprozesse', 'Unverbindlicher Zugang zu über 1.000 Lieferanten', 'Schnelle und übersichtliche Preisvergleiche', and 'Kostenlos bei erfolgreichen Vertragsabschlüssen'. A prominent yellow button says 'Kostenlos Registrieren'. To the right, a laptop displays a screenshot of the platform's interface, showing a list of bids ('Ihre Ausschreibungen') with columns for 'Anbieter', 'Preis', 'Umsatz', 'Lieferzeit', 'Standort', and 'Status'. Above the laptop are three circular icons representing 'SSL', 'VERSICHERTE TRANSAKTIONEN', and 'PROTEKTION DATEN'. Below the main content, there are three sections: 'Das Tool für den Einkauf von industriellen Verpackungsfolien' with a 'So geht's' section explaining the 6-step process, 'Vorteile' (benefits), and 'Konditionen' (terms); 'Nächste Messe' (Next Trade Fair) for 'FachPack' on September 24-26, 2013 in Nürnberg; and 'Bekannt aus' (Known from) featuring logos for 'packaging journal' and 'plasticker the home of plastics'.

packagingtenders UG (haftungsbeschränkt)

Barer Str. 48 - 80799 München - Deutschland - Tel.: +49 89 21 55 23 42- Fax: +49 89 32 66 81 61

E-Mail: info@buypackaging.com - www.buypackaging.com

Amtsgericht München HRB 190070, Steuernummer: 143/169/01760 Umsatzsteuer-IdNr.: DE275782326, Geschäftsführer: Philipp Depiereux.