

buypackaging.com – weltweit erste Online-Plattform für die Beschaffung industrieller Verpackungsfolien

München, März 2013 - buypackaging ist die weltweit erste Online-Plattform, die sich auf das Sourcing von industriellen Verpackungsfolien fokussiert und setzt so neue Maßstäbe im Handling von Angeboten und Ausschreibungen für industrielle Verpackungsfolien.

Branche erwartet starkes Wachstum

Philipp Depiereux, Gründungspartner des Unternehmens, blickt bereits auf eine langjährige Erfahrung in der Verpackungsbranche zurück. Bis 2009 war er geschäftsführender Gesellschafter bei der alesco GmbH & Co. KG und hat dem Unternehmen auf dem Weg zum führenden Hersteller nachhaltiger Konsum- und Biofolien in Europa verholfen. Darüber hinaus war er langjähriges Vorstandsmitglied des European Bioplastics Verbands: „Ich kenne den Markt schon eine Weile und in der Branche erwarten wir in den nächsten Jahren ein deutliches Wachstum. Mit buypackaging unterstützen wir Einkäufer und auch Hersteller indem wir die Abwicklung von Ausschreibungen und den Einkaufsprozess für beide Seiten enorm erleichtern.“

Signifikante Optimierung der Ausschreibungsprozesse

Für Einkäufer bietet buypackaging einen zentralen Zugang zu über 1.000 Verpackungsherstellern in Europa, so können die Angebote beliebig vieler Hersteller aufgerufen und Preise und Konditionen verglichen werden. Lieferanten können durch ihre Angebote auf buypackaging neue Kunden akquirieren und für zusätzliche Ausschreibungen bieten, auf die sie im Normalfall keinen Zugriff hätten. Das spart im Vergleich zu herkömmlichen Ausschreibungsprozessen Vertriebskosten und Zeit.

Das Tool ist übersichtlich und einfach zu bedienen. Die Registrierung ist für Einkäufer und Lieferanten kostenfrei und unverbindlich.

Erste Kunden wickeln bereits Ausschreibungen über buypackaging ab

Die Einkaufsleitung der Firma Siepe GmbH ist bereits von der Plattform überzeugt: „Der Einkaufsprozess ist ohne den lästigen Papierkram deutlich schneller geworden. Über buypackaging lassen sich auf Knopfdruck Preise vergleichen.“

Als innovatives Unternehmen erhielt buypackaging bereits Förderung durch das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle und nahm mit einem eigenen Stand an der ZOW 2013 (Internationale Zuliefermesse für Möbelindustrie und Innenausbau) teil.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.buypackaging.com

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit gerne an:

Taro Hildebrand

presse@buypackaging.com

Tel.: +49-177-629 20 72